

Andrea TAPPI, *Un 'impresa italiana nella Spagna di Franco. Il rapporto FIAT-SEAT dal 1950 al 1980*, CRACE, Perugia, 2008, 173 pp.

España ha entrado en el siglo XXI siendo el tercer constructor de turismos de la Unión Europea y el primero en vehículos industriales. En los primeros cinco años del presente siglo las exportaciones de la industria automovilística han representado entre un 20 y un 25% de las exportaciones españolas en valor. Estas cifras sitúan al sector al frente de la economía industrial española. Sin embargo, en 1950 en España sólo se produjeron 637 vehículos, frente a los 8 millones de los Estados Unidos. Es evidente que durante la segunda mitad del siglo pasado esta industria experimentó un desarrollo espectacular, del que hoy se beneficia el conjunto de la economía española.

De lo dicho en el párrafo anterior se entiende que en los últimos años hayan aparecido diversos trabajos que buscan profundizar en el conocimiento de su desarrollo desde la óptica de la historia industrial y de la empresa. A la obra seminal de Jordi Catalan (2000) y José Luis García Ruiz (2001 y 2003), que analizaba la evolución del conjunto de la industria del automóvil, se han unido otros trabajos que buscan ahondar en el conocimiento de empresas específicas. Entre ellos destacan los estudios sobre SEAT, pionera, junto a FASA, del *take off* ibérico. La obra más reciente es la elaborada por Jordi Catalan (2003, 2006 y 2007), en cuyos artículos ofrece las claves sobre la trayectoria industrial de la sociedad barcelonesa entre 1948 y 1976. Estos trabajos se añaden a los precursores de Solé (1994 y 2003), San Román (1995 y 1999) y Damiani (1996). El libro de Andrea Tappi se inserta en esta corriente que desde la historia industrial pretende aportar evidencia empírica que permita desentrañar los factores explicativos del inusual crecimiento de la industria del motor en un país subdesarrollado como era la España de los años cincuenta.

Andrea Tappi es Doctor en historia contemporánea por la Università degli Studi de Perugia. El libro reseñado es fruto de la reelaboración de su tesis doctoral, titulada "Fordismo e franchismo: organizzazione del lavoro e relazioni industriali in una grande impresa automobilistica spagnola. La SEAT (1950-1980)". Previamente a la aparición del libro, el autor ha realizado otros trabajos de la misma temática, destacando el artículo "El fordismo en la industria europea del automóvil y la SEAT, 1950-1970", publicado el año 2007 en la Revista de Historia Industrial.

El libro reseñado está compuesto por 5 capítulos más una introducción y unas conclusiones, que cubren el período en que FIAT participó en el accionariado de SEAT. En el capítulo inicial se exponen los primeros pasos de FIAT en el mercado español, inicia-

dos en 1919 con la constitución de FIAT Hispania, así como los intentos infructuosos durante la primera posguerra de producir en España a través de SIAT y que acabaron con la constitución de SEAT. El siguiente capítulo analiza el primer decenio de actividad de SEAT, que coincide con la década de los cincuenta. A este le sigue el período en el que SEAT protagoniza su despegue (1961-1966), para en el cuarto capítulo (1966-1975) explicar los años en que SEAT se consolidó como gran empresa. Finalmente, el trabajo termina contando como se produjo el divorcio entre la sociedad ibérica y su socio tecnológico, hecho que sucedió entre 1976 y 1980.

El interés principal de Tappi es el modelo de relaciones laborales que se aplicó en SEAT. Para el autor, el modelo inicial, basado en la jerarquía, la disciplina y el paternalismo, fue evolucionando hacia un conflicto abierto entre el trabajo y el capital que se volvió permanente a partir de los últimos años sesenta. La evolución de las condiciones de los obreros de SEAT, su productividad, salarios e incentivos es el núcleo central del libro. Tappi ha basado su trabajo en la información contenida en el archivo histórico de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya y en el Archivo de Historia del Trabajo de la Fundación I de mayo, además de visitar también el Archivo general de la SEPI y el archivo histórico de FIAT. Un pero que se le puede poner al libro es precisamente el de su título "Un'impresa italiana nella Spagna di Franco", ya que la empresa analizada, SEAT, nunca fue una empresa italiana.

TOMÀS FERNANDEZ DE SEVILLA